

IN BREVE

INCARICHI TWISTERSPORT PROMUOVE IN RETE RH+

■ **TwisterSport**, gruppo di lavoro specializzato nello sport outdoor e nel vivere sostenibile di **Interzone Perego&Solera**, curerà le attività di media relations e social networking di **rh+**, marchio di **Zero Industry**. Rh+ intende affermare le proprie origini nel ciclismo amatoriale di vertice e trasferire i concetti dell'abbigliamento tecnico bike alla linea multisport zero/2000 pensata per chi pratica sport outdoor in modo intenso e impegnato, per chi vive in modo attivo la natura e in modo sportivo le proprie vacanze in clima mediterraneo.

CAMPAGNE ONLINE THE BOX IN VETRINA SU EVEREYE.IT



■ **Evereye.it** è uno dei siti a cui è stata affidata la campagna pubblicitaria online di "The Box" (si veda *DailyNet* del 16 luglio), thriller fantascientifico di **Richard Kelly**. La campagna, online da venerdì 16 luglio, prevede formati impattanti e una personalizzazione della skin costituita da un primo short step di animazione full page che si stabilizza in un secondo momento nella cornice della pagina.

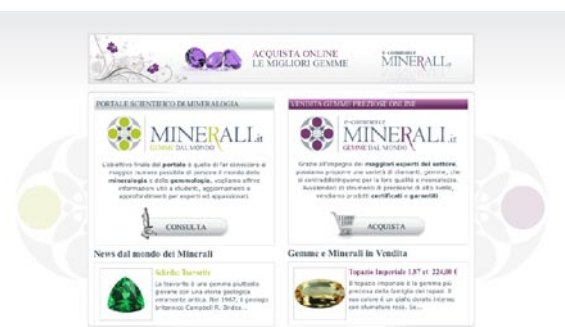
POCO PIÙ DI 100 GIORNI ALL'EVENTO SULL'ADV DIGITALE IN ITALIA IAB FORUM MILANO 2010, È IN INTERNET IL SITO

■ Parte il countdown in vista dell'evento dedicato alla comunicazione digitale interattiva in Italia: mancano poco più di 100 giorni all'appuntamento con lo **IAB Forum** di Milano, che si terrà il 3 e 4 novembre 2010 presso il Mic - Milano Convention Center. In vista dell'evento, è già online il nuovo sito dedicato alla manifestazione. Collegandosi all'indirizzo **www.iabforum.it** sarà possibile accedere alle ultime no-



tizie riguardanti l'edizione 2010 del Forum, consultare l'agenda dell'evento e l'elenco degli sponsor e navigare nei loro siti istituzionali. La sezione sala stampa, liberamente accessibile a tutti gli utenti, è dedicata

a giornalisti e blogger che intendono approfondire la conoscenza di IAB Italia e contiene il profilo dell'associazione e le foto del management, oltre ai loghi in formato vettoriale dell'evento. Cliccando sul tab "Informazioni Utili" sarà invece possibile scoprire il modo più rapido per raggiungere il centro convegni che ospita la manifestazione. Novità del nuovo sito è l'integrazione dei principali social network.



ASSEGNATO IL PREMIO WEB ITALIA 2010 BITNET VINCE CON MINERALI.IT

■ All'ottava edizione di **Premio Web Italia 2010** protagonista è **Bitnet**. La web agency romana (**www.bitnet.it**) è vincitrice nella categoria "Progetto web" con **www.minerali.it**. Minerali.it è un sito italiano verticale dedicato al mondo delle gemme e dei minerali per appassionati e studenti. Il portal offre la possibilità di consultare schede scientifiche, tiene aggiornati i visitatori sui nuovi eventi del settore in calendario, mentre una serie di articoli e approfondimenti, notizie sui musei e proposte di itinerari mineralogici completano l'offerta della sezione puramente scientifica e d'informazione. Per gli appassionati e per i collezionisti è presente una sezione di commercio elettronico dove è possibile acquistare gemme, gemme rare, diamanti certificati e minerali da collezione, prodotti garantiti e illustrati nei dettagli attraverso schede prodotte di impatto grafico e funzionale.

CONCORSI WEB LA VACANZA DEI SOGNI CON SLH

■ Iniziativa online per i clienti di **Small Luxury Hotels of the World**. Per partecipare al concorso "La vacanza dei sogni" è sufficiente navigare sul sito ufficiale di SLH, valutare le proposte presenti, creare il proprio itinerario su misura su **www.slh-competitions.com** e cliccare su "submit". Ogni utente può votare il viaggio che preferisce e più voti ottiene la propria vacanza dei sogni, più chance si hanno di vincere il premio finale del valore di 12.000 euro, più 8.000 euro per voli e altre attività extra durante il proprio soggiorno di 14 notti. Il vincitore del primo premio potrà godersi la vacanza dei sogni che ha personalmente progettato, con la possibilità di soggiornare in un massimo di tre Small Luxury Hotels of the World per 14 notti.